

FICHE FIETSDEAL 'DE GROTE VERSNELLING'

NAAM FIETSDEAL	BIKE FOR LIFE
INDIENER	Fietsersbond vzw
REEDS BETROKKEN PARTNERS	<p>Communicatiepartners: Sport Vlaanderen, Provincie West-Vlaanderen, VVSG, Slim naar Antwerpen, VOKA, UNIZO, organisatiecomité WK Wielrennen, Departement MOW</p> <p>Sponsor: Bosch eBike Systems</p> <p>Gesprekken over partnerschap vanaf 2022 met de Vlaamse provincies en vele andere partners.</p>
EXTRA PARTNERS GEWENST?	Partners/sponsors die ook een financiële inbreng kunnen doen in de realisatie van Bike for Life in 2021 en de komende jaren.

DOELSTELLINGEN

- Bike for Life wil meer mensen vaker laten fietsen (naar het werk) met als doelstelling dat ze fietsen ontdekken en dagelijks willen inzetten als een vanzelfsprekende, functionele, duurzame en gezonde mobiliteitskeuze.
- Bike for Life wil aandacht vestigen op maatschappelijke behoeften en noden op het vlak van mobiliteit en verkeersveiligheid, door de keuze van een goed doel dat duurzame en verkeersveilige mobiliteit behartigt, promoot of ten goede komt.
- De Fietsersbond wil Bike for Life laten uitgroeien tot een grote, jaarlijkse, herkenbare en begeisterende campagne voor functioneel fietsen en reikt de hand naar structurele partners om dit in partnerschap te realiseren. Bike for Life wil de focus op werknemers en werkgevers vanaf 2022 uitbreiden naar het grote publiek.
- Bike for Life wil in de toekomst (vanaf 2022) floating bike data verzamelen die ten goede komen aan functioneel fietsgebruik.
- Bike for Life wil werkgevers laten kennis maken met Bike to Work, het fietsmotivatieprogramma van de Fietsersbond dat werkgevers tools en campagnes voor fietsbeleid biedt gedurende het hele jaar.

BEOOGD RESULTAAT

Bike for Life 2021 mikt op een deelname van 50 werkgevers en 2.000 werknemers van 1 tot 24 september die samen 19.000 fietsritten en 160.000 km fietsen voor het goede doel.

BIJDRAGE AAN THEMA

Duid aan in welke mate onderstaande thema's van toepassing zijn op de fietsdeal.

BETER DRAAGVLAK VOOR DE FIETS (SENSIBILISATIE)	****
VERKEERSVEILIGHEID	****
NETWERKEN EN INFRASTRUCTUUR	**
KNOOPPUNTEN EN MULTIMODALE HUBS (INCL. FIETSPARKEREN)	Choose an item.

WAT GA JE CONCREET DOEN? (PROJECTOMSCHRIJVING)

Bike for Life wil in de komende jaren (zeker tot 2025) jaarlijks fietsen voor het goede doel ondersteunen. In aanloop naar het WK Wielrennen van 1 tot 24 september ligt de focus op met zo veel mogelijk werkgevers en hun werknemers de woon-werk ritten per fiets te realiseren. Een werkgever die deelneemt sponsort de fietsritten van werknemers met een bedrag per rit. Ook werknemers zelf kunnen een bedrag per rit doneren.

Werkgevers die willen meefietsen met Bike for Life maken een account op www.biketowork.be voor 1 augustus. De werknemers kunnen zich linken met hun werkgever en registreren hun fietsritten via www.biketowork.be of de Bike to Work app. Werkgevers betalen een inschrijvingsgeld voor deelname. Dit bedraagt 1/3de van een jaarabonnement bij Bike to Work en is afhankelijk van de bedrijfsgrootte.

In de komende jaren wil de Fietsersbond, in samenwerking met de partners zoals Sport Vlaanderen en bij uitbreiding ook Mobiel 21, de Provincies en de VVSG, het domein van het pure functionele woon-werk fietsen ook open trekken naar andere functionele verplaatsingen (woon-school, woon-winkel, woon-sportclub,...).

De doelstelling blijft gelijk: fietsen promoten en een goed doel daarmee ondersteunen.

In 2021 kiest Bike For Life voor Kom op tegen kanker als goed doel. De komende jaren kunnen zeker andere goede doelen ook aan bod komen.

Jaarlijks evalueren we de editie en zorgen we dat deze concrete tijdelijke actie ook omgezet kan worden in een permanente gedragswijziging bij werkgevers en werknemers. Dit doen we door 3 maand na de editie een enquête af te nemen bij alle deelnemers en hun werkgevers om te monitoren hoe de concrete actie bijgedragen heeft tot een effectieve gedragsverandering.

De data die we verzamelen over afgelegde ritten nemen we ook mee in de fietsdataproyecten die we binnen de Fietsersbond uitbouwen en waar we ook met andere partners samenwerken (zie bijvoorbeeld de fietsdeal het getal fiets).

TIJDSPAD/STAPPENPLAN

November '20 – maart '21: partnerschappen verkennen en afsluiten

April '21: vastleggen van het goede doel van Bike for Life 2021

Mei – juli '21: communicatie en sensibilisering van werkgevers om deel te nemen i.s.m. communicatiepartners

1 augustus '21: deadline inschrijven werkgevers

Juli – september '21: communicatie en sensibilisering werknemers van deelnemende werkgevers

1 – 24 september '21: looptijd campagne

25/26 september '21: bekendmaking resultaten Bike for Life in de slipstream van het WK Wielrennen

Ditzelfde concrete stramien wordt voor volgende edities ook verder uitgewerkt.

INBRENG PARTNERS

KENNIS

(max. 3 regels)

Communicatiepartners brengen communicatiekracht, communicatie-expertise en hun netwerk in om Bike for Life te promoten bij werkgevers en werknemers.

BUDGET/KOSTEN

(max. 3 regels)

€30.200

ANDERE

(max. 3 regels)

TREKKER/COÖRDINATOR

Fietsersbond vzw

Roos Munck – campagneverantwoordelijke Fietsersbond vzw roos@fietsersbond.be

Wim De Groof – project manager Bike to Work Fietsersbond vzw wim.degroof@biketowork.be

AFSPRAKEN COMMUNICATIE