

FICHE FIETSDEAL 'DE GROTE VERSNELLING'

NAAM FIETSDEAL	Verknoopt naar het werk
INDIENER	Fietsersbond
REEDS BETROKKEN PARTNERS	WK-steden, EventFlanders
EXTRA PARTNERS GEWENST?	VVSG, AWV, bedrijven in de 4 WK-steden, (provinciale en lokale) toeristische diensten

DOELSTELLINGEN

Meerdere doelstellingen zijn mogelijk, vertrekkende van de probleemstelling. Maximum 6 regels.

We verbinden het bestaande netwerk aan (recreatieve) fietsknooppunten en recreatieve fietsroutes met verschillende bedrijven(zones), met focus op de bedrijvenzones op het grondgebied van de WK-steden (Leuven, Antwerpen, Brugge, Knokke-Heist). Op die manier realiseren we:

1. Werknemers worden geholpen een veilige en ontspannen route naar het werk te vinden, via autoluwe wegen. Dit draagt bij aan de (geestelijke) gezondheid van werknemers, verlaagt de parkeerdruk bij het bedrijf en zorgt voor meer duurzame verplaatsingen.
2. Bewustwording bij recreatieve fietsers welke bedrijven(zones) er in de buurt liggen. Het is dus tevens een sensibiliseringscampagne voor het grote publiek, en brengt het recreatief fietsen en functioneel fietsen letterlijk samen. In het weekend kan je met andere woorden zien dat je ook tijdens de week met je fiets naar het werk kan pendelen.

BEOOGD RESULTAAT

Formuleer hier zo concreet mogelijk wat het beoogd resultaat is. Maximum 6 regels.

We voorzien een alternatieve fietsbewegwijzering naar bedrijven, te vertrekken vanuit het recreatieve fietsnetwerk. De bewegwijzering is in eerste instantie tijdelijk bedoeld, maar om de campagne voldoende zichtbaarheid te geven zou het goed zijn dat het een significante periode kan blijven hangen (te bepalen in overleg met de nodige instanties).

Een gelijkaardige campagne werd in het verleden al gedaan door Spits. Zie <https://spits.gent/spitspunten>

BIJDRAGE AAN THEMA

Duid aan in welke mate onderstaande thema's van toepassing zijn op de fietsdeal.

BETER DRAAGVLAK VOOR DE FIETS (SENSIBILISATIE)	***
VERKEERSVEILIGHEID	*
NETWERKEN EN INFRASTRUCTUUR	****

WAT GA JE CONCREET DOEN? (PROJECTOMSCHRIJVING)

Maximum 6 regels.

Het project bestaat uit twee luiken:

1. Praktische luik:

- a. Uittekenen routes (naar bedrijven (-zones)) op basis van data via Bike to Work programma van de Fietsersbond
- b. Signalisatieplannen uitwerken voor verschillende zones
- c. Plaatsbezoek ter voorbereiding van signalisatie in samenwerking met de lokale afdelingen van de Fietsersbond
- d. Overleg met wegbeheerders ifv *tijdelijke* signalisatie
- e. Signalisatie ophangen

2. Enthousiasmerend luik:

- a. Bekendmaken bij medewerkers van bedrijven:
 - i. Engagement van de werkgever meehebben: fietsroutes en ander materiaal voorhanden hebben om medewerkers te overtuigen die routes te proberen
 - ii. In de communicatie: nadruk op aangename fietservaring, niet zozeer 'snelheid' of 'kortste weg'.
 - iii. Community creëren: "Ken je betere fietsroutes? Laat het ons weten"
 - iv. Optioneel: monitoring: heeft de campagne geleid tot gedragsverandering?
- b. Bekendmaken bij de bredere bevolking/ passanten:
 - i. Communicatie via persmoment
 - ii. Andere communicatiekanalen (Webpagina/ Sociale Media/ ...)

TIJDSPAD/STAPPENPLAN

Maximum 6 regels.

We rollen de tijdelijke fietssignalisatie op basis van bovenstaand concept uit tegen begin september. Op die manier zijn de routes zichtbaar tijdens het fietsen voor Bike for Life en de aanloop naar het WK Wielrennen.

INBRENG PARTNERS

KENNIS

(max. 3 regels)

De Fietsersbond neemt het luik van de fietsroutes en signalisatie op zich.
De bedrijven nemen het enthousiasmerende luik op zich, tav hun werknemers.
De communicatie naar het grote publiek is een gemeenschappelijke opdracht.

BUDGET/KOSTEN

(max. 3 regels)

De kost voor het ontwerpen en drukken van de bewegwijzering zal gedragen worden door De Grote Versnelling en/of andere. De Fietsersbond neemt de kosten van de vrijwilligerswerking op zich.

ANDERE

(max. 3 regels)

TREKKER/COÖRDINATOR

Fietsersbond

AFSPRAKEN COMMUNICATIE

We organiseren een persmoment bij opening van de routes.

We maken een webpagina aan waarop meer toelichting gegeven wordt bij de routes, met de nodige kaarten om de routes gemakkelijk te kunnen terugvinden. De routes worden ook mee geïntegreerd in de app van Bike to Work.