

FICHE FIETSDEAL ‘DE GROTE VERSNELLING’

NAAM FIETSDEAL	Coalitie van 30
INDIENER	Startcoalitie van 30
REEDS BETROKKEN PARTNERS	Gemeente Zwalm, Stad Leuven, Stad Beveren, Ouders Van Verongelukte Kinderen, VIAS, Stad Genk, Stad Hasselt, VSV, Fietsersbond, VVSG, Fietsberaad, Stad Sint-Niklaas, Stad Mechelen, Stad Gent.
EXTRA PARTNERS GEWENST?	De later aansluitende partners (steden en gemeenten, overige academici, etc.)

DOELSTELLINGEN

Meerdere doelstellingen zijn mogelijk, vertrekkende van de probleemstelling. Maximum 6 regels.

50 km/u binnen de bebouwde kom bij gemengd verkeer is een gedateerd gegeven. Het brengt objectieve en subjectieve verkeersonveiligheid met zich mee. Daarom hebben onder meer Zwalm, Leuven, Beveren, Genk, Hasselt, Sint-Niklaas, Mechelen en Gent ervoor gekozen om de zone 30 binnen de bebouwde kom breed uit te rollen en/of toe te werken naar een veralgemening binnen de kom. Een zone 30 maakt de stad/gemeente leefbaarder en verkeersveiliger voor bewoners en bezoekers, een ambitie die ook in de [Stockholmverklaring](#) een belangrijke rol speelt. De verhoogde verkeersleefbaarheid zal ervoor zorgen dat meer mensen durven kiezen voor de fiets. Hierdoor schakelen we niet enkel een versnelling hoger op vlak van verkeersveiligheid, maar maken we ook werk van een duurzamere modal split.

Hoofddoelstelling

Het motiveren van zoveel mogelijk steden en gemeenten om te werken aan een verhoogde verkeersveiligheid en leefbaarheid door:

1. Oprichting van de ‘coalitie van 30’:

Partners die actief kennis delen rond de meerwaarde en mogelijkheden van (een algemene) zone 30

De ‘coalitie van 30’, die zal bestaan uit verschillende partners, zal zich engageren om zich als raadgever ter beschikking te stellen aan andere steden en gemeenten met betrekking tot de aanpak van de implementatie van een zone 30. Het is de bedoeling dat deze coalitie met der tijd wordt uitgebreid. Dit is van belang omdat de implementatie van de zone 30 in Vlaanderen vaak nog in de kinderschoenen staat en er geen one-size-fits-all oplossing bestaat. Hierdoor is het zeer relevant dat de verschillende benaderingen van deze partners worden gedeeld. De kennisdeling zal gebeuren op drie vlakken:

- ***Actieve kennisuitwisseling in een klankbordgroep gefaciliteerd door VVSG***
- ***Actieve kennisdeling met congressen en vormingen van VSV of andere partners***
- ***Ter beschikking stellen van kennis via een online kennisbank ism Fietsberaad en VSV***

2. Intentieverklaring ‘30 binnen de kom bij gemengd verkeer’

Naar voorbeeld van het *charter werftransport* en de website van *paraatvoordeschoolstraat.be*, waarbij het publiekelijk zichtbaar is welke steden en gemeenten de principes onderschrijven, wensen we dit ook te

doen voor de toepassingsprincipes van de zone 30 binnen de bebouwde kom bij gemengd verkeer. Het doel van de intentieverklaring is tweeledig:

- Het op de agenda zetten bij lokale besturen van de voordelen van een uitbreiding van de zone 30
- Creëren van een domino-effect doordat het publiekelijk inzichtelijk wordt gemaakt welke partners/steden en gemeenten de principes van '30 binnen de kom bij gemengd verkeer' onderschrijven/ambieëren

Beoogd Resultaat

Formuleer hier zo concreet mogelijk wat het beoogd resultaat is. Maximum 6 regels.

- Met de 'Coalitie van 30':
 - o Stellen we een gezamenlijke intentieverklaring op "*zone 30 binnen de bebouwde kom bij gemengd verkeer*"
 - o Bundelen en borgen we alle kennis en best practices die we voorhanden hebben. Hoofdthema's inzake zone 30 zijn
 - Creëren van draagvlak
 - Inrichtingsprincipes en infrastructurele maatregelen
 - Communicatie
 - Handhaving
 - Evaluatie/monitoring
 - Kostprijs van bepaalde zaken
 - o Geven we advies aan steden en gemeenten, andere overheden en overige belanghebbende rond de zone 30.
- We streven ernaar jaarlijks de coalitie te doen groeien met minstens 15 steden en gemeenten
 - o Waardoor naar verwachting minstens de helft actief aan de slag gaat met een uitbreiding van de zone 30
- Aangroei van partners in de 'coalitie van 30' door:
 - o Oprichting klankbordgroep
 - o Lanceringmoment tijdens Mobicafe in oktober
 - o Communicatie via de aangesloten partners
- Zo komen we tot meer eenduidige en betere richtlijnen in Vlaanderen inzake zone 30 door tijdens de uitwisselingsmomenten inzicht te verkrijgen in wat wel en niet werkt

BIJDRAGE AAN THEMA

Duid aan in welke mate onderstaande thema's van toepassing zijn op de fietsdeal.

BETER DRAAGVLAK VOOR DE FIETS (SENSIBILISATIE)	* *
VERKEERSVEILIGHEID	* * * *
NETWERKEN EN INFRASTRUCTUUR	* *
KNOOPPUNTEN EN MULTIMODALE HUBS (INCL. FIETSPARKEREN)	/

WAT GA JE CONCREET DOEN? (PROJECTOMSCHRIJVING)

Maximum 6 regels.

1. Oprichting van de 'coalitie van 30':

De 'coalitie van 30' zal de gezamenlijke motor zijn achter deze fietsdeal. Ze stellen informatie ter beschikking en dienen als raadgever voor opstartende steden en gemeenten.

Klankbordgroep voor actieve kennisdeling, ervaringsuitwisseling en ontmoeting

Het thema 'zone 30' wordt in het kader van verkeersveiligheid en leefbaarheid van steden en gemeenten een terugkerend thema op de agenda van de klankbordgroep. Deze groep bedden we in bij VVSG, waar al een ad hoc werkgroep ontstaan is rond het thema. Telkens zal minstens één partner uit de coalitie van 30 zijn/haar aanpak en/of bevindingen delen. Er zal stilgestaan worden bij zaken die (minder) goed werken. Het wordt gerapporteerd en leidt tot betere richtlijnen aangaande een succesvolle implementatie van de zone 30. Tevens wordt er een stand van zaken opgemaakt met betrekking tot de aangroei van steden en gemeenten die de intentieverklaring hebben ondertekend.

Online kennisbank zone 30

Het doel van de kennisbank is om het onderwerp zone 30 binnen de kom toegankelijk te maken voor steden en gemeenten die hier nog geen of weinig ervaring mee hebben. We sluiten deze kennisbank maximaal aan op de reeds beschikbare kennis en databank van Fietsberaad en VSV.

Actieve kennisuitwisseling en opvolging van en door de 'coalitie van 30'

De startcoalitie presenteert het belang en het doel van deze fietsdeal op het congres mobicafé VSV in oktober 2021 (en eventueel op latere congresmomenten). Daarnaast zijn er nog meer initiatieven en opleiding in de maak rond zone 30. Deze worden geïnventariseerd en zoveel mogelijk gekoppeld aan elkaar, zodat ze elkaar versterken.

2. Intentieverklaring '30 binnen de kom bij gemengd verkeer'

Nadat de tekst opgesteld wordt door de 'coalitie van 30' zal er actief gecommuniceerd worden over het bestaan van de kennisbank, de klankbordgroep en de intentieverklaring. We streven ernaar de steden en gemeenten die de intentieverklaring ondertekenen actief aan te schrijven na aanmelding om te bepalen waar de eventuele noden zitten qua input rond de zone 30. Partners uit de coalitie 30 zullen de specifieke noden van deze steden en gemeenten proberen aan te vullen of verwijzen naar de specifieke info op de kennisbank.

TIJDSPAD/STAPPENPLAN

Maximum 6 regels.

Q3 en Q4 2021

- Opstellen intentieverklaring
- Website oprichten als bundeling van de coalitie (naar voorbeeld van *paraatvoordeschoolstraat* of *charter werftransport*)
- Mobi Cafe DGV+VSV oktober als lanceringsmoment fietsdeal gebruiken

Doorlopend tot en met 2025

- Uitbreiding van de coalitie van 30
- Kennisdeling
- Regelmatige bijeenkomsten in een klankbordgroep om kennis en ervaring te delen
- Jaarlijks minstens 15 steden en gemeenten die de intentieverklaring ondertekenen
 - Waarvan de helft minstens actief aan de slag gaat met de zone 30 na ondertekening van de intentieverklaring

INBRENG PARTNERS

KENNIS

(max. 3 regels)

De kennis van steden en gemeenten, kennis uit de academische wereld, onderzoeksinstituten, belangenverenigingen en andere partners vormt de basis van de 'Coalitie van 30'

Op vlak van Communicatie doen we zo veel mogelijk beroep op bestaande infrastructuur (VSV, Fietsberaad, VVSG).

BUDGET/KOSTEN

(max. 3 regels)

/

ANDERE

(max. 3 regels)

Faciliteren: vergadermoment prikken, verslagen maken, teksten uitschrijven, ...

TREKKER/COÖRDINATOR

Startcoalitie 30: (Voorlopige) Penhouders: Joeri de Visser (stad Leuven) en Lieselotte Gevens (Fietsersbond)

AFSPRAKEN COMMUNICATIE

Eerste brede communicatiemoment: Mobicafé.