

# FICHE FIETSDEAL 'DE GROTE VERSNELLING'

<b>NAAM FIETSDEAL</b>	Iedereen op de fiets
<b>INDIENER</b>	Mobiel 21
<b>REEDS BETROKKEN PARTNERS</b>	Mobiel 21, Fietzersbond, Samenlevingsopbouw Antwerpen Stad, Avansa regio Antwerpen, Fietsberaad, VVSG
<b>EXTRA PARTNERS GEWENST?</b>	Welzijnsschakels, Netwerk tegen armoede, APSMO, Agentschap integratie en inburgering, Fietsschool stad Antwerpen, CVO, GO, VDAB, Traxio, De Transformisten, Herw!n (voorheen FietsenWerk)

## DOELSTELLINGEN

Er gaat terecht veel aandacht naar investeringen in kwalitatieve fietsinfrastructuur. Build it and they will come. Maar wat als je niet kan fietsen of geen toegang hebt tot een betaalbare fiets? Voor 7% van de Vlamingen is dit dagelijkse kost. In dit cijfer zit overigens nog een grote ondervertegenwoordiging van groepen met een ander etnische achtergrond.

In heel Vlaanderen trekken organisaties en vrijwilligers aan de kar om dit aan te pakken en er worden mooie resultaten geboekt. In de Fietsscholen leren mensen bijvoorbeeld fietsen, in de fietsbiëts kunnen kinderen fietsen lenen, projecten zoals Velokadee bieden dan weer een abonnementsformule aan, ... In de meeste gevallen zijn deze projecten het resultaat van een mooi samenspel van lokale besturen, middenveld en sociale economie.

Maar het probleem is complexer. In de Fietsschool van Leuven stellen we bijvoorbeeld vast dat 60% van de deelnemers blijft fietsen, maar dat liefst 40% stopt met fietsen omdat ze geen toegang hebben tot een betaalbare fiets, onvoldoende draagkracht hebben om hun fiets te laten herstellen of hun fiets niet deftig kunnen stallen.

Uit onze dagelijkse praktijk stellen we echter wel vast dat er enorm veel spelers zijn die een rol van betekenis kunnen opnemen om aan deze 4 pijlers (inclusieve fietseducatie, betaalbare herstellingen, betaalbare stallingen en toegang tot fietsen) te werken. Met deze fietsdeal willen we alle belanghebbenden, expertise en know-how samenbrengen en naar een gedragen set van mogelijke oplossingen werken. Want, zeg nu zelf, iedereen verdient toch het geluk van fietsen?

Doelstellingen:

- We bouwen aan een coalitie van organisaties die de fiets als inclusieve motor van verandering zien.
- Zicht krijgen op de problematiek via vastgelegde en wijdverspreide indicatoren, bijvoorbeeld: op basis van data uit OVG (Onderzoek Verplaatsingsgedrag Vlaanderen), Gemeentemonitor, FietsDNA, extra indicatoren Fietsstad/Fietsgemeente.
- We bouwen aan een lerend netwerk met verschillende middenveldorganisaties en inclusief lokale besturen om:

- Zicht te krijgen op de verschillende drempels bij fietsgebruik. Ook het imago van de fiets bij verschillende bevolkingsgroepen proberen we te begrijpen en indien mogelijk te verbeteren.
- Oplossingen in kaart te brengen en te formuleren (cf. Mobycon-publicatie)
- We overtuigen beleidsmakers om naast infrastructuur ook in te zetten op de 4 pijlers namelijk: veilig leren fietsen op straat (1), toegang tot betaalbare kwalitatieve koopfietsen en laagdrempelige fietsuitleensystemen (2), betaalbaar fietsherstel (3), fietsparkeerplaatsen (4) zodat fietsbeleid ook een inclusief beleid wordt.
- We overtuigen beleidsmakers dat het stimuleren van het fietsgebruik zowel voor volwassenen als kinderen kan op grond van meerdere motieven (gezondheid en sport, milieu, sociale participatie, welzijn, economie) en daarmee een plek binnen meerdere beleidsafdelingen verdient. Afstemming is noodzakelijk om te zorgen dat het onderwerp niet tussen de mazen van het net terecht komt. Die afstemming zoeken we ook in de sportieve sector. Naar aanleiding van de lancering van het Cycling For All – programma van de UCI kijken we graag waar synergieën kunnen zitten.

Zo krijg je #iedereenopdefiets.

## BEOOGD RESULTAAT

Het beoogde resultaat is om:

1. Een lerend netwerk op te starten waarin kennis en ervaring wordt gedeeld en beleidsmakers actief deelnemen aan dit netwerk. Hierbij is er minstens een deelname van 8 centrumsteden en 50 lokale beleidsmakers aan het lerend netwerk tegen eind 2022.
2. Actoren in het veld inspireren met goede praktijken rond de 4 pijlers.
3. Beleidsmakers die deelnemen aan het lerend netwerk, zich engageren om werk te maken van:
  - Inclusieve fietseducatie
  - Betaalbaar fietsherstel
  - Brede toegang tot betaalbare fietsen
  - Veilige en betaalbare fietsenstallingen
4. Extra specifieke indicatoren rond fietsarmoede in het OVG, gemeentemonitor en FietsDNA.

## BIJDRAGE AAN THEMA

Duid aan in welke mate onderstaande thema's van toepassing zijn op de fietsdeal.

BETER DRAAGVLAK VOOR DE FIETS (SENSIBILISATIE)	***
VERKEERSVEILIGHEID	****
NETWERKEN EN INFRASTRUCTUUR	*
KNOOPPUNTEN EN MULTIMODALE HUBS (INCL. FIETSPARKEREN)	**

## WAT GA JE CONCREET DOEN? (PROJECTOMSCHRIJVING)

Concreet willen we met dit project een lerend netwerk opstarten in december 2021 waarbij in een vaste groep rond het gezamenlijk thema van 'iedereen op de fiets' wordt gewerkt. Het netwerk biedt de mogelijkheid om kennis en ervaringen uit te wisselen over dit onderwerp en zo de deelnemende partners nieuwe inzichten, nieuwe contacten en een bredere blik op het onderwerp te bieden.

De werkzaamheden van het netwerk verlopen in 3 fasen:

### INZICHT

- We geven inzicht in de problematiek via onderzoeksresultaten, indicatoren, bevraging bestaande initiatieven...
- We inventariseren goede praktijken, stakeholders en hun mogelijke oplossingen.
- We bouwen een matrix uit waarbij op de x-as de deelproblematieken geschetst worden, en op de y-as hun wenselijkheid en haalbaarheid geschaald wordt.
- Het eindresultaat van deze fase zal een populair wetenschappelijk einddocument zijn.

### INSPIRATIE

- We inspireren belanghebbenden en beleidsmakers met goede praktijken
- We brengen actoren in het veld samen om ervaringen en inzichten te delen
- Het eindresultaat van deze fase zal een inspiratiemoment zijn (off- of online) of, indien nodig, een reeks van inspiratiemomenten

### ACTIE

- We verwachten van deelnemende partners dat ze de opgedane inspiratie ook omzetten in actie en praktijk.
- We brengen de partners opnieuw samen om uit te wisselen over de actie die ondernomen werden en wat daarvan de resultaten waren.
- Het eindresultaat van deze fase zal wellicht een document 'genre draaiboek' worden.

Het lerend netwerk zal participatief georganiseerd worden zodat de verschillende partners het mee vorm kunnen geven en zo kruisbestuiving en innovatieve ideeën kunnen groeien. Dankzij de samenwerking in het lerend netwerk hopen we te komen tot acties die oplossingen kunnen aanreiken. Enerzijds door lokale besturen met deze concrete acties te stimuleren en ondersteunen om in te zetten op de 4 pijlers van fietsen. Anderzijds door verschillende (middenveld) organisaties samen te brengen en een gepaste bevraging bij bestaande fietsscholen en andere fietsinitiatieven te organiseren om zo een beter zicht te krijgen op de omvang van de problematiek en de mogelijke kansen.

Het lerend netwerk wordt begeleid door Mobiel 21 en komt meerdere keren samen. De inhoud van de verschillende bijeenkomsten wordt samen met de groep bepaald, alsook de planning en de concrete doelstellingen.

## TIJDSPAD/STAPPENPLAN

Stap 1 (september november 2021) in het project is het organiseren van een dataverzameling via actoren die momenteel actief inzetten op het toegankelijk maken van fietsen. Zo willen we de blinde vlekken in deze gegevens in kaart brengen en olijsten. In de dataverzameling bevragen we steeds minstens de 4 pijlers.

Stap 2 (december 2021) in het project is het opzetten van het lerend netwerk waarbij verschillende partners inclusief lokale besturen worden samengebracht. De verzamelde data wordt tijdens dit eerste lerend netwerk ook voorgesteld. Dit lerend netwerk komt meerdere keren samen.

In stap 3 (vanaf juni 2022) komen we met het lerend netwerk tot haalbare acties voor de partners om fietsen toegankelijk te maken voor iedereen. De acties hebben betrekking op de 4 pijlers.

## INBRENG PARTNERS

### KENNIS

(max. 3 regels)

Kennis van het organiseren en inrichten van fietsactiviteiten voor een kwetsbare doelgroep.

Kennis van drempels bij fietsen door het werken met een kwetsbare doelgroep.

Kennis van de emancipatorische kracht van het fietsen bij een kwetsbare doelgroep.

### BUDGET/KOSTEN

(max. 3 regels)

Mobiel 21 investeert personeelskost voor de organisatie van het lerend netwerk.

### ANDERE

(max. 3 regels)

/

## TREKKER/COÖRDINATOR

Mobiel 21 trekt en coördineert het lerend netwerk en is tevens ook de indiener.

## AFSPRAKEN COMMUNICATIE

De afspraken rond communicatie worden samen bepaald met de leden van het lerend netwerk.