

# FICHE FIETSDEAL 'DE GROTE VERSNELLING'

<b>NAAM FIETSDEAL</b>	Fotowedstrijd Fietsinfrastructuur en Fietssfeer
<b>INDIENER/COÖRDINATIE</b>	Coördinatie De Grote Versnelling
<b>REEDS BETROKKEN PARTNERS</b>	LUCA School of Arts (opleiding fotografie) – Het Nieuwsblad – Fietsberaad Vlaanderen – Fietssersbond – Toerisme Vlaanderen – De Vlaamse Waterweg – Departement MOW – AWW – VSV – Provincies Vlaams Brabant en Limburg
<b>EXTRA PARTNERS GEWENST?</b>	Sponsors voor de prijzenpot: Oxford, Visit Limburg, Blue Mobility

## DOELSTELLINGEN

Meerdere doelstellingen zijn mogelijk, vertrekkende van de probleemstelling. Maximum 6 regels.

We mogen in Vlaanderen best trots zijn op het kwaliteitsniveau dat vele fietsbruggen, fietstunnels, fietssnelwegen,... afgelopen jaren/decennia hebben gekregen.

De fietsinfrastructuur in Vlaanderen staat daarmee stilaan op het niveau van de 'traditionele' fietslanden Denemarken en Nederland. Vanuit Denemarken en Nederland wordt hun fietsinfrastructuur als best practice in de markt gezet (via o.a. Dutch Cycling Embassy, Tour de Force, Cycling Embassy of Denmark,...).

Diezelfde fierheid mogen we ook in Vlaanderen aan de dag leggen en onze best practices fietsinfrastructuur 'uitdragen'.

Daarnaast kunnen deze best practices ook weer andere - lokale - overheden inspireren om eenzelfde kwaliteitsniveau aan de dag te leggen bij het uitbouwen van hun fietsinfrastructuur. Foto's van bestaande infrastructuur als inspirerend voorbeeld dus.

## BEOOGD RESULTAAT

Formuleer hier zo concreet mogelijk wat het beoogd resultaat is. Maximum 6 regels.

- Brede bekendmaking van onze fietsinfrastructuur ('bekend is bemind')
- Trots bij eigen inwoners en internationale (h)erkenning voor de fietsinfrastructuur in Vlaanderen
- Ruime deelname aan de fotowedstrijd
- Ruim aanbod aan fotomateriaal fietsinfrastructuur en fietssfeer (die op korte en lange termijn wordt gebruikt voor nationale/internationale uitstraling)

## BIJDRAGE AAN THEMA

Duid aan in welke mate onderstaande thema's van toepassing zijn op de fietsdeal.

BETER DRAAGVLAK VOOR DE FIETS (SENSIBILISATIE)

\*\*\*

VERKEERSVEILIGHEID

\*

NETWERKEN EN INFRASTRUCTUUR

\* \* \* \*

KNOOPPUNTEN EN MULTIMODALE HUBS (INCL. FIETSPARKEREN)

\*

## WAT GA JE CONCREET DOEN? (PROJECTOMSCHRIJVING)

Maximum 6 regels.

We organiseren een fotowedstrijd waarbij mensen (artistieke) foto's kunnen insturen en een jury een winnaar (of meerdere winnaars) aanduidt.

LUCA School of Arts roept hun studenten fotografie op om deel te nemen. Fietsersbond maakt hun leden ervoor warm. Fietsberaad zorgt voor 'voorbeeldprojecten/-foto's' die richtinggevend (kunnen) zijn voor de deelnemers. Ook DVW en (enkele) provincies maken wedstrijd mee bekend.

Via bekendmaking in Het Nieuwsblad wordt ook de ruime publieke opinie en (amateur)fotografen hiervoor warm gemaakt.

We streven naar maximale deelname / inzendingen.

Betrokken partners (of hun afgevaardigden) maken ook deel uit van de jury (indien gewenst).

De wedstrijd bevat 2 categorieën:

- Best practices fietsinfrastructuur (bruggen, tunnels, fietssnelwegen/fietsostrades,...)
- Fietssfeer: positieve vibes op het fietspad onderweg (waarbij fietsinfrastructuur wel herkenbaar moet zijn)

## TIJDSPAD/STAPPENPLAN

Maximum 6 regels.

- Januari: lancering fotowedstrijd in Het Nieuwsblad (incl. samenstelling jury, beoordelingscriteria, prijzenpot,...) en via partners
- April: bekendmaking winnaar(s) en prijsuitreiking fotowedstrijd in Het Nieuwsblad
- Vanaf april-mei: ruime verspreiding geselecteerde/winnende foto's via oa Fietscongres mei '22, sociale media DGV, website De Grote Versnelling en Fietsberaad, kennisbank Fietsberaad, communicatiekanalen Toerisme Vlaanderen, DVW, Departement MOW, provincies,...

## INBRENG PARTNERS

KENNIS

(max. 3 regels)

Samenstelling jury om zowel kwaliteit foto als inhoud foto te beoordelen  
Inbreng van 'voorbeeldprojecten'

BUDGET/KOSTEN

(max. 3 regels)

Prijzen worden gezocht via sponsoring

ANDERE

(max. 3 regels)

Door opname van de fotowedstrijd in Het Nieuwsblad wordt maximaal opgeroepen tot deelname.

Andere partners ondersteunen ook communicatie oproep tot deelname.

## **TREKKER/COÖRDINATOR**

Coördinatie door De Grote Versnelling. Deelnemende partners vullen specifieke taken in.

## **AFSPRAKEN COMMUNICATIE**

Oproep deelname wedstrijd en bekendmaking winnaars via Het Nieuwsblad en deelnemende partners.