

# FICHE FIETSDEAL 'DE GROTE VERSNELLING'

<b>NAAM FIETSDEAL</b>	Bundelen aanbod leren fietsen
<b>INDIENER</b>	Sport Vlaanderen
<b>REEDS BETROKKEN PARTNERS</b>	Sport Vlaanderen, Mobiel 21 / Fietsschool
<b>EXTRA PARTNERS GEWENST?</b>	VSV, Departement MOW

## DOELSTELLINGEN

Meerdere doelstellingen zijn mogelijk, vertrekkende van de probleemstelling. Maximum 6 regels.

In de sportsector bieden diverse instanties lessen aan om (beter) te leren fietsen, gericht naar uiteenlopende doelgroepen: personen met een handicap, kleuters, kansengroepen, senioren,...

Ook vanuit de mobiliteitssector is het aanbod van fietsinitiaties, behendigheids cursussen en nieuwe fietstypes legio (bv. fietsscholen, lokale politiezones, VSV,...).

Er bestaat evenwel nog geen overzichtelijke website en/of ander platform die het rijke aanbod uit de hoek van zowel sport als mobiliteit bundelt. Deze inventarisatie kan de voedingsbodem vormen voor een meer geïntegreerde aanpak waarbij Sport Vlaanderen met het Departement MOW, VSV, de Fietsschool en met andere potentiële stakeholders het voortouw wil nemen in het verzamelen en promoten van alles wat met leren fietsen te maken heeft voor alle doelgroepen. Overlappendingen en hiaten in het aanbod kunnen bovendien op die manier gedetecteerd en gereduceerd worden.

## BEOOGD RESULTAAT

Formuleer hier zo concreet mogelijk wat het beoogde resultaat is. Maximum 6 regels.

Ontwikkeling en promotie van een website inclusief geografische, interactieve kaart van Vlaanderen met alle bestaande initiatieven inzake leren fietsen zodat alle huidige en toekomstige fietsers (m/v) op een snelle en efficiënte wijze terecht kunnen bij hun lokale initiatieven.

## BIJDRAGE AAN THEMA

Duid aan in welke mate onderstaande thema's van toepassing zijn op de fietsdeal.

BETER DRAAGVLAK VOOR DE FIETS (SENSIBILISATIE)	***
VERKEERSVEILIGHEID	*
NETWERKEN EN INFRASTRUCTUUR	Choose an item.
KNOOPPUNTEN EN MULTIMODALE HUBS (INCL. FIETSPARKEREN)	Choose an item.

## WAT GA JE CONCREET DOEN? (PROJECTOMSCHRIJVING)

Maximum 6 regels.

- afbakenen doelstellingen, projecttitel, methodologie en gewenste output;
- inventariseren van huidig aanbod qua fietsinitiaties, fietsvervolmakingen;
- methodiek: opmaak van een standaardfiche met de gewenste infovelden;
- samenvatting en analyse van het bestaande aanbod;
- externe communicatie: ontwikkeling en promotie van een website (evt publicatie?);
- geografische, interactieve kaart van Vlaanderen met alle bestaande initiatieven (+ ook ontwikkeling van app?);
- doelpubliek van website vastleggen: naar partners en middenveldorganisaties (B to B) of ook naar burgers gericht om fietsinitiatie te vinden (B to C)?;
- doelgroepenanalyse (diversiteit, integratie, welzijnszorg,...);
- detectie van ontbrekend aanbod (noden en hiaten);
- samenwerkingsverbanden en synergieën zoeken tussen de aanbieders;
- eventueel actieplan van concrete deelprojecten van nieuwe initiaties naar nieuwe doelgroepen;
- ...

## TIJDSPAD/STAPPENPLAN

Maximum 6 regels.

2022 Q1: overleg tussen Sport Vlaanderen, Mobiel 21, De Grote Versnelling – opmaak fietsdeal

2022 Q2: zoeken van financiële middelen

2022 Q3-Q4: bundelen initiatieven op website en geografische, interactieve kaart

2023 - ...: up to date houden informatie

## INBRENG PARTNERS

### KENNIS

(max. 3 regels)

Deelnemende partners brengen hun specifieke kennis in met het oog op een uniform aanbod op de website/interactieve kaart.

### BUDGET/KOSTEN

(max. 3 regels)

Kosten voor bundelen van informatie, ontwikkeling website en interactieve kaart worden (mee) gedragen door externe partners

### ANDERE

(max. 3 regels)

## TREKKER/COÖRDINATOR

Sport Vlaanderen ism Mobiel 21.

## AFSPRAKEN COMMUNICATIE

Worden gemaakt na het vinden van de nodige financiële middelen.