

FIETSDEAL FIETSINCLUSIE ALS MOTOR VAN TEWERKSTELLING

NAAM FIETSDEAL	Fietsinclusie als motor van tewerkstelling
INDIENER	Mobiel21
REEDS BETROKKEN PARTNERS	Fietsambassade vzw, Velo vzw, Mobiel21 vzw, Herw!n vzw, Stad Tilburg, Transport & Mobility Leuven, Breda University of Applied Sciences
EXTRA PARTNERS GEWENST?	Co-financiering gezocht

DOELSTELLINGEN

Mobiliteit is een belangrijk middel om te kunnen deelnemen aan onze maatschappij en om iemands individueel levenscomfort te verbeteren. Wanneer we specifiek kijken naar de verschillende vervoersmodi, is de fiets veruit één van de meest betaalbare en haalbare vervoersmiddelen. Het verbeteren van fietsbezit bij kwetsbare doelgroepen resulteert in verbeterde toegang tot educatie en opleidingsmogelijkheden en lost bepaalde arbeidsproblematieken op waarmee de Vlaamse en Nederlandse economie worstelt.

Deze fietsdeal wil **oplossingen in kaart brengen voor fietsarmoede en de impact nagaan van fietsbezit op de zelfredzaamheid van individu en maatschappij** aan de hand van (academisch) onderzoek, pilootprojecten in Leuven, Gent en Tilburg gericht op fietsvaardigheden, fietsbezit en verbeterde toegang tot arbeids- en opleidingsmarkt, bovenlokale lerende netwerken, communicatie en schaalvergroting.

BEOOGD RESULTAAT EN PROJECTACTIES

Concreet beogen we het volgende:

1. Uitwerken / onderbouwen van een aanpak om fietsarmoede tegen te gaan via lokale pilootprojecten in Gent, Leuven en Tilburg die het volgende beogen:
 - het koppelen van de vraag naar een fiets (fietsbezit) door kwetsbare doelgroepen aan het aanbod van (tweedehands)fietsen via fietsateliers uit de sociale economie sector;
 - het experimenteren met verschillende businessmodellen (1 model per stad) die een fiets tot bij de doelgroep krijgen: op maat gemaakte fietsen verkopen aan kansentarief aan deelnemers van fietslessen, tweedehandsfietsen verkopen aan kansentarief, het stimuleren van deel- en uitleenfietsen bij sollicitanten;
 - het effect onderzoeken van kunnen fietsen en fietsbezit bij mensen in kwetsbare posities op de (verbeterde) toegang tot de arbeidsmarkt, opleiding en vrijetijdsbesteding via kwalitatieve bevraging bij kansengroepen;
 - het opzetten van een gecoördineerde, gestructureerde aanpak op stadsniveau om knelpunten en oplossingen rond fietsarmoede en tewerkstellingsmogelijkheden te identificeren;
 - Het verder uitbouwen van en experimenteren met een gestructureerde aanpak om mensen via fietslessen toe te leiden naar fietsbezit en op die manier minder vervoersarm te maken
 - Bovenstedelijke uitwisseling tussen Leuven, Gent en Tilburg.
2. Bewustmaking via stakeholdergesprekken bij toeleiders en organisaties die instaan voor de begeleiding en toegang tot de arbeidsmarkt over de problematiek van vervoersarmoede, en duiden dat dit een concrete drempel is voor kansengroepen om een job te vinden. Waar mogelijk worden concrete initiatieven opgezet door toeleiders rond toegang tot de arbeidsmarkt via verbeterde mobiliteit.

3. Grensoverschrijdend onderzoek naar de betekenis en omvang van fietsarmoede en naar de maatschappelijke baten van fietsbezit voor mensen in kwetsbare posities op vlak van fysieke gezondheid, mentaal welzijn, toegang tot de arbeidsmarkt, opleiding, vrijetijdsbesteding en sociaal netwerk.
4. Bovenlokale opschaling, disseminatie en communicatie rond fietsarmoede en het in kaart brengen van de maatschappelijke voordelen van kunnen fietsen en fietsbezit via:
 - Kennisuitwisseling via een lerend netwerk tussen Vlaamse en Nederlandse centrumsteden;
 - Aanbevelingen voor lokale, regionale en nationale beleidsmakers gebaseerd op *lessons learned* uit de pilootprojecten, literatuurstudie en bevestigingen bij de doelgroep
5. Uitwerken van sociale businessmodellen die schaalbaar zijn binnen een lokale of bovenlokale context, zowel in Nederland als Vlaanderen.

BIJDRAGE AAN THEMA

BETER DRAAGVLAK VOOR DE FIETS (SENSIBILISATIE)

TIJDSPAD/STAPPENPLAN

- Februari – maart 2022: uitwerking projectvoorstel en partnerschappen
- April – november 2022: zoektocht co-financiering voor project
- Januari 2023 - december 2025: uitrol (onder voorbehoud van voldoende financieringsbronnen)

INBRENG PARTNERS

KENNIS

- Lokale pilootprojecten: Stad Tilburg coördineert het pilootproject in Tilburg, de Fietsambassade in Gent en Velo vzw in Leuven. Binnen elk pilootproject zijn verschillende stedelijke stakeholders betrokken, zowel vanuit de overheids-, middenveld als private sector.
- Partners voor het academisch onderzoek zijn Transport & Mobility Leuven (Vlaanderen) en Breda University of Applied Sciences (Nederland).
- Herw!n, dit is het collectief van circulaire, sociale ondernemers, staat mee in voor o.a. de opmaak en verspreiding van beleidsaanbevelingen en *lessons learned* en de analyse van de verschillende sociale businessmodellen die in Gent, Leuven en Tilburg getest worden.
- Mobiel21 als projectcoördinator is betrokken bij alle bovenstaande acties.

BUDGET/KOSTEN

Gedeeltelijk via eigen inbreng (o.a. voor de lokale pilootprojecten), gedeeltelijk via Europese financiering.

ANDERE

Een aantal organisaties gaven aan mee te willen werken aan het project, doch niet in een coördinerende of trekkende rol. Deze extra partners zullen meewerken voornamelijk op kennisinbreng en communicatie en disseminatie.

TREKKER/COÖRDINATOR

Mobiel21 is een mobiliteitsorganisatie met heel wat kennis, ervaring en projectwerking, o.a. rond participatieve mobiliteit, burgerwetenschap, vervoersarmoede en fietseducatie. Zo is Mobiel21 de drijvende kracht achter heel wat [fietscholen](#) in Vlaanderen.

AFSPRAKEN COMMUNICATIE

Elke partner is binnen haar werkpakket verantwoordelijk voor (een bijdrage aan) de communicatie-outputs die worden afgesproken naar verschillende doelgroepen, zowel lokaal als bovenlokaal.